ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ

(франчайзинга)

N__

г. _____ "__" _____ ____ г.

Общество с ограниченной ответственностью «СЭЛДОМ», именуемое в дальнейшем "Правообладатель", в лице _____, действующ___ на основании _____, с одной стороны, и _____, именуем__ в дальнейшем "Пользователь", в лице _____, действующ___ на основании _____, с другой стороны, именуемые вместе "Стороны", а по отдельности "Сторона", заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правообладатель обязуется предоставить Пользователю **<u>право использования</u>** в предпринимательской деятельности комплекса принадлежащих Правообладателю исключительных прав, поименованных в п. 1.2 Договора (далее - Комплекс исключительных прав, КИП), а Пользователь обязуется уплатить Правообладателю обусловленное Договором вознаграждение.

1.2. Комплекс исключительных прав, пользование которым предоставляется по Договору, включает права на:

- права на товарный знак *(знак обслуживания)* Правообладателя СЭЛДОМ рег.номер 711165 (договор зарегистрирован в Государственном Реестре 30.10.2019 за № РД0314897, классы МКТУ: 20,21,22,35,), а именно право использования интеллектуальной собственности или средства индивидуализации на условиях простой (неисключительной) лицензии (пп.1 п.1 ст.1236 ГК РФ)

Графическое изображение (только для сведения Сторон; для юридически верного использования необходимо руководствоваться изображением и описанием товарного знака в Государственном Реестре):

СЭЛДОМ

- секрет производства (ноу-хау), под которым Стороны понимают

а) бренд-бук (от англ. Brand book) – описание основных (ключевых) элементов идентичности атрибутов бренда, свод правил использования основных визуальных констант бренда, может (но не обязан) содержать так же позиционирование бренда на рынке, способы построения коммуникаций с потребителями и примерные направления развития бренда и представляющих его компаний в целом.

б) мерч-бук, или мерчендайзинг-бук – описание правил мерчендайзинга, планограмм и рекомендации по их применению.

1.3. Правообладатель гарантирует, что ему принадлежат все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, входящие в КИП.

Стороны согласились, что вне зависимости от юридической оценки настоящего договора или иных фактических или юридических обстоятельств, событий или действий, предоставление указанных в п.1.2. прав, документов и содержащихся в них сведений осуществляется Правообладателем Пользователю исключительно на платной основе в размере, установленном настоящим договором; никакие обстоятельства и факты не являются освобождающими Пользователя от обязанности производить оплату за названное предоставление (и соответственно не предоставляют права на их бесплатное использование); Пользователь, не внесший оплату в установленном размере в указанный в договоре срок обязан не приступать к использованию товарного знака и ноу-хау, или немедленно прекратить их использование со дня,

следующего за днем нарушения обязанности по оплате. Нарушение любой из названных обязанностей влечет обязанность Пользователя выплатить Правообладателю по его требованию штраф в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей, а при непрекращении нарушения после требования Правообладателя – штраф в размере 2 000 000 (Два миллиона) рублей

1.4. Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует 1 год с даты его подписания. Право пользования коммерческой концессией (франшизой) и обязанность по оплате предусмотренных договором платежей за ее использование возникает у Сторон с даты подписания договора.

1.5. Предоставление права использования КИП в предпринимательской деятельности Пользователя подлежит государственной регистрации.

Такую регистрацию (сбор и подачу необходимых документов, оплату пошлины и иные действия, связанные с регистрацией) **обеспечивает Правообладатель.**

Документы, необходимые для государственной регистрации предоставления права использования КИП, должны быть поданы в Роспатент в срок не позднее 90 дней с даты подписания договора.

Документально подтвержденные расходы, связанные с регистрацией, возмещаются Пользователем в течение 60 дней с даты предоставления Правообладателем соответствующего требования с приложением подтверждающих расходы документации (заверенных копий).

2. ПРЕДЕЛЫ, СПОСОБЫ, ПОРЯДОК И СРОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ (КИП)

2.1. **Способы использования Товарного знака** - ограничения по классам МКТУ, товарам и услугам:

2.1.1. Пользователь вправе использовать товарный знак в отношении следующих классов МКТУ и товаров и услуг в пределах названных классов МКТУ:

Класс МКТУ 20 - багеты для картин, буфеты, валики для поддерживания подушек, вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; витрины [мебель]; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; диваны; домики для комнатных животных; жардиньерки [мебель]; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; картотеки [мебель]; комоды; консоли [мебель]; кресла; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати деревянные; крышки столов; матрацы; маты для сна; мебель офисная; мебель школьная; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [фурнитура]; подставки для цветочных горшков; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полотенцедержатели [мебель]; прилавки [столы];ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; скамьи [мебель]; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; тележки [мебель]; ширмы [мебель]; шкафы для документов; шкафы для посуды; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; ящики выдвижные; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические; ящики из дерева или пластика; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба.

2.2. **Способы использования Товарного знака** – описание и ограничения конкретных мест использования.

2.2.1. товарный знак может размещаться Пользователем:

А) в виде вывески над входом в торговую точку (магазин) или в непосредственной близости от него

При размещении товарного знака способом А) необходимо, при наличии технической возможности, оформлять его в объеме (объемные буквы или объемный знак в целом)

Б) в информационных табличках с режимом работы торговой точки (магазина)

В) в навигационных знаках, табличках, располагаемых в здании, в котором находится торговая точка (магазин)

При размещении товарного знака способами Б) и В) под его размещение должно быть выделено не менее 20% общей площади данных объектов – знаков, табличек

Г) в периодических и не периодических (листовках, брошюрах) печатных изданиях, иных раздаточных рекламных и/или маркетинговых материалах (ручках, календарях, блокнотах)

При размещении товарного знака способом Г) под его размещение должно быть выделено не менее 5% общей площади данных объектов, а при двусторонней печати – не менее 5% площади каждой стороны

Д) при организации временных рекламных или маркетинговых мероприятий вне торговой точки (магазина) – праздников, розыгрышей, стимулирующих мероприятий.

При размещении товарного знака способом Д) допускается его использование для оформления мест проведения названных мероприятий в виде объемных (в т.ч. надувных) букв или объемного (в т.ч. надувного) знака в целом; использование его в раздаточных материалах при сохранении минимального лимита используемой площади аналогично условиям способа Г)

Е) при размещении аудиовизуальных рекламных материалов

При размещении товарного знака способом Е) упоминание/визуализация товарного знака должно быть осуществлено не мене 1 раза на каждые 10 секунд материала либо длительность не менее 5% общей длительности материала.

2.3. Ограничения (пределы) прав Пользователя при использовании КИП:

2.3.1. Пользователь вправе использовать КИП исключительно в интересах одной торговой точки (магазина), расположенной по адресу: _____ (далее – адрес интереса).

В случае, если помещение торговой точки (магазина) занимается Пользователям на правах, отличных от права собственности, Пользователь вправе 1 раз в течение года в уведомительном порядке сменить Адрес Интереса, при условии предоставления Правообладателю доказательств: смены помещения (соглашения о расторжении предыдущего договора на пользование предыдущего адреса интереса и заключения договора на пользование новым адресом интереса); прекращения размещения товарного знака по предшествующему адресу интереса (фотоотчет, акты демонтажа).

Если в отношении адреса интереса было прекращено право собственности Пользователя, это дает Пользователю право 1 раз в уведомительном порядке сменить адрес Интереса, приложив к уведомлению доказательства прекращения права собственности.

Смена адреса интереса не влечет необходимости изменения договора.

Экстерриториальная смена адреса интереса (с его переводом за пределы, указанные в п.2.3.3.) допускается исключительно с письменного согласия Правообладателя.

2.3.2. Пользователь вправе использовать КИП исключительно самостоятельно (не передавать их арендатору, субарендатору, иным третьим лицам кроме как на время реализации прямо предоставленных договором прав) и исключительно в целях реализации продукции мебельного производства, продукции Правообладателя и стратегических партнеров.

На момент заключения договора стратегическим партнером Правообладателя является ООО «Панорама» (ИНН 6330062197). Перечень стратегических партнеров может быть дополнен Правообладателем в уведомительном порядке.

2.3.3. Пользователь вправе использовать КИП только в пределах _____
_____
(указать согласованные территориальные границы: административный район населенного пункта, населенный пункт, район субъекта, субъект)

2.3.4. Пользователь вправе использовать КИП, если объем ежемесячно закупаемой продукции товарного знака «Сэлдом» и продукции основного партнера суммарно составляет не менее 400 000 рублей (с НДС) в денежном выражении.

2.3.5. Пользователь вправе использовать Товарный знак «Сэлдом» в рекламных целях при условии согласования с Правообладателем:

макета рекламной продукции (для аудио- или аудивизуального произведения – их варианта в виде ролика/джингла)

графика выхода и наименования рекламодателя, места размещения (названия канала, станции, адреса места размещения)

Для согласования Пользователь направляет материалы, подлежащие согласованию Правообладателю по электронной почте, которые в течение не более 10 дней обязан предоставить Пользователю ответ (утверждающий рекламный материал, отклоняющий его либо рекомендующий его изменение). Отсутствие ответа не является согласованием.

2.3.6. продукция Правообладателя и стратегических партнеров должна быть представлена в торговом зале адреса интереса в качестве выставочных образцов на не менее, чем 70% площади торгового зала адреса интереса. Оставшиеся 30% площади заполняются Пользователем товаром номенклатурных групп «столовые группы» и «кухни» и сопутствующим данным группам товарами, при этом на указанных 30% не могут быть выставлены товары, аналогичные выставленным на 70% площади или совпадающие по ассортиментному перечню Правообладателя и стратегических партнеров.

Для исполнения Пользователем указанной обязанности Правообладатель отгружает Пользователю названную продукцию на сумму не менее 500 000 руб., в т.ч. НДС 20% (+-10% от названной суммы) в течение 30 дней с даты подписания настоящего договора с предоставлением скидки 20% от цены по прайсу и с оплатой в рассрочку на 6 месяцев равными долями. Последующее пополнение производит Пользователь по мере необходимости.

Для контроля за исполнением названной обязанности, Пользователь ежеквартально, не позднее 5 числа месяца, следующего за окончанием календарного квартала обязан направлять на электронный адрес Правообладателя фотоотчет о выставке в торговом зале.

2.3.7. Пользователь вправе использовать Товарный знак «Сэлдом» при условии соответствия деятельности Пользователя требованиям брендбука «Сэлдом».

2.3.8. Разрешенные способы продажи товара – непосредственная продажа товара в магазине, продажа товара в магазине по выставочным образцам; выставление товара для реализации в сети «Интернет» запрещена только если при этом используется или упоминается товарный знак «Сэлдом» либо он находится на размещаемых изображениях.

2.3.9. Пользователь не имеет права создавать в сети Интернет сайты, участвовать в их создании либо размещать любую информацию о реализуемой продукции, если такие сайты содержат в наименовании слова «Сэлдом», Seldom или схожие с ними до степени смешения.

2.4. Правообладатель в срок не позднее 30 (Тридцати) дней с даты подписания договора последней из сторон, обязуется предоставить Пользователю по акту приема-передачи следующие необходимые для использования КИП, деловой репутации и коммерческого опыта документацию и информацию:

- Брендбук
- Мерч-бук

2.5. Правообладатель

не дает своего согласия Пользователю на заключение договора коммерческой субконцессии.

2.5. Пользователь вправе использовать КИП на следующей территории: указана в п.2.3.3.

2.6. Срок использования КИП по Договору истекает одновременно с окончанием срока действия Договора или при прекращении Договора досрочно.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Правообладатель обязуется:

3.1.1. Не предоставлять третьим лицам аналогичные КИП для их использования на закрепленной за Пользователем территории (указана в п.2.3.3.). Однако вправе на той же территории самостоятельно осуществлять данную деятельность, в том числе путем организации дистанционной торговли.

3.1.2. Оказывать Пользователю консультативное содействие (не более 16 часов в месяц).

3.1.3. Разработать и предоставить 1 (Один) дизайн-проект торговой точки Пользователя по адресу интереса. Разработка производится на основании заявки Пользователя в течение 10 (Десяти) рабочих дней. Дизайн-проект может использоваться только в период действия настоящего договора и не может передаваться третьим лицам.

3.2. Правообладатель вправе:

3.2.1. Оказывать Пользователю рекламную поддержку в объеме на свое усмотрение, в том числе посредством размещения на сайте VSELDOM.RU в сети «Интернет» информации о Пользователе и об адресе интереса.

3.2.2. Контролировать соблюдение Пользователем условий настоящего договора, в том числе путем письменных запросов. Запрос направляется по электронной почте. Ответ должен быть представлен также по электронной почте не позднее 5 рабочих дней с даты поступления запроса. Датой поступления запроса при пересылке электронной почтой признается дата ее отправки.

3.2. Пользователь обязуется:

3.2.1. Не заключать аналогичные договоры с конкурентами (потенциальными конкурентами) Правообладателя, если их действие распространяется на тот же адрес интереса.

3.2.2. Использовать при осуществлении предусмотренной Договором КИП, указанным в Договоре образом (способам) и на указанных в Договоре условиях, соблюдая действующие ограничения прав, в т.ч. в соответствие с требованиями бренд-бука и мерч-бука.

3.2.4. Оказывать услуги на высоком уровне сервиса, не допуская возможности формирования негативного имиджа себя, как продавца, и владельца торгового знака. В случае, если Сторонами в качестве Приложения к настоящему договора утверждены Стандарты обслуживания – выполнять их.

3.2.5. Соблюдать инструкции и указания Правообладателя, направленные на обеспечение соответствия характера, способов и условий использования КИП тому, как он используется Правообладателем, в том числе указания, касающиеся места расположения, внешнего и внутреннего оформления коммерческих помещений, предназначенных для использования КИП.

3.2.7. Не разглашать секреты производства (ноу-хау) Правообладателя и другую полученную от него конфиденциальную коммерческую информацию, обозначенную как таковую либо (даже при отсутствии обозначения), содержащую информацию об объемах продаж Правообладателя и/или стратегических партнеров, размерах предоставляемых скидок, планируемых маркетинговых или рекламных акциях.

Пользователь обязуется заключить со своими работниками соглашения о неразглашении такой информации.

3.2.8. Информировать покупателей *(заказчиков)* наиболее очевидным для них способом о том, что он использует КИП согласно Договору.

3.2.9. Предоставлять и немедленно актуализировать информацию о себе при смене наименования,

адреса и других существенных изменениях.

3.3. Пользователь вправе:

3.3.1. Пользоваться КИП на условиях настоящего договора

3.3.2. Пользоваться маркетинговой поддержкой Правообладателя в виде предоставления Пользователю макетов POSM (1 раз в полгода), имиджевых рекламных материалов (1 раз в квартал). Стоимость предоставляемых рекламных материалов ограничивается 1% объема закупленных у Правообладателя и стратегических партнеров товаров.

4. РАЗМЕР, СРОКИ И ПОРЯДОК УПЛАТЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

4.1. Вознаграждение по Договору устанавливается в виде разового (паушального) платежа, определяемого из расчета 100 000 (Сто тысяч) рублей за каждый адрес интереса, указанный в договоре.
С учетом изложенного разовый (паушальный) платеж составляет по настоящему договору:

100 000 (Сто тысяч) руб.

Паушальный платеж является безвозвратным (безотзывным).

4.2. Сроки оплаты

4.2.1. Разовый (паушальный) платеж уплачивается не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с момента заключения Договора.

4.3. Проценты на сумму оплаты по Договору не начисляются и не уплачиваются.

4.5. Все расчеты по Договору производятся в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на указанный в Договоре расчетный счет (ст. 10 Договора).

4.6. Обязательства Пользователя по оплате считаются исполненными на дату зачисления денежных средств на корреспондентский счет банка Правообладателя.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За нарушение сроков оплаты (п. 4.2 Договора) Правообладатель вправе требовать с Пользователя уплаты неустойки (пеней) в размере:
0,1 (Одна десятая) процента от неуплаченной суммы за каждый день просрочки за первые 10 дней просрочки
0,3 (Три десятых) процента от неуплаченной суммы за каждый день просрочки, начиная с 11-го и за последующие дни

5.2. За нарушение сроков передачи документации и информации (п. 2.3 Договора) Пользователь вправе требовать с Правообладателя уплаты неустойки (пеней) в размере 100 (Сто) руб. за каждый день просрочки.

5.4. За разглашение секрета производства (ноу-хау), входящего в состав КИП, и другой конфиденциальной коммерческой информации, третьим лицам без согласия Правообладателя Пользователь обязан возместить причиненные таким разглашением убытки, а также уплатить штраф в размере:

500 000 (Пятисот тысяч) руб. за первое нарушение

1 000 000 (Один миллион) руб. за повторное нарушение

2 000 000 (Два миллиона) рублей за каждое последующее после 2-го нарушение.

5.5. Во всех других случаях Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ, включая, но не ограничиваясь ответственностью, предусмотренной ст. 1034 ГК РФ.

6. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ (ФОРС-МАЖОР)

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, под которыми понимаются: запретительные действия органов власти, гражданские волнения, эпидемии, блокада, эмбарго, землетрясения, наводнения, пожары или другие стихийные бедствия).

6.2. В случае наступления этих обстоятельств Сторона обязана в течение 5 (Пяти) рабочих дней уведомить об этом другую Сторону.

6.3. Документ, выданный уполномоченным государственным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы.

6.4. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжают действовать более 6 месяцев, то каждая Сторона вправе отказаться от Договора в одностороннем порядке.

7. ИЗМЕНЕНИЕ И ДОСРОЧНОЕ РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Все изменения и дополнения к Договору действительны, если совершены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами.

Соответствующие дополнительные соглашения Сторон являются неотъемлемой частью Договора.

Изменения Договора подлежат государственной регистрации в Роспатенте.

7.2. Договор может быть расторгнут досрочно:

- в результате одностороннего отказа Правообладателя от его дальнейшего исполнения – в случае существенного нарушения договора со стороны Пользователя: разглашение секретов производства (ноу-хау) и другой конфиденциальной коммерческой информации; однократной просрочки внесения платежей по договору более 30 дней.

- по соглашению Сторон

- по иным основаниям, указанным в договоре

Досрочное расторжение Договора подлежит государственной регистрации в Роспатенте.

7.3. В случае расторжения Договора по любому основанию Стороны вправе не возвращать друг другу все исполненное по нему до момента его расторжения, если иное не предусмотрено законодательством (п. 4 ст. 453 ГК РФ).

Указанное положение не может рассматриваться Пользователем как основание дальнейшего использование товарного знака, секретов производства (ноу-хау) или другой конфиденциальной коммерческой информации – такое использование Пользователь должен прекратить с даты расторжения договора и вернуть Правообладателю всю документацию, полученную от него не позднее 10 дней после прекращения договора.

К дате прекращения Договора Пользователь обязан расторгнуть все имеющиеся у него соглашения, касающиеся исполнения Договора (рекламные и прочие).

В срок не позднее 60 дней с даты прекращения Договора Пользователь обязан привести занимаемое им Помещение в состояние, не содержащим используемые в бренд-буке, мерч-буке или дизайн-проекте решения. Нарушение указанного условия влечет наложение штрафа в размере, соответствующем размеру паушального платежа.

8. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

8.1. Все споры, связанные с заключением, толкованием, исполнением и расторжением Договора, будут разрешаться Сторонами путем переговоров.

8.2. В случае не достижения соглашения в ходе переговоров, указанных в п. 8.1 Договора, заинтересованная Сторона направляет претензию в письменной форме, подписанную уполномоченным лицом.

Претензия направляется любым из следующих способов:

- заказным письмом с уведомлением о вручении;

- курьерской доставкой. В этом случае факт получения претензии должен подтверждаться распиской Стороны в ее получении. Расписка должна содержать наименование документа и дату его получения, а также фамилию, инициалы, должность и подпись лица, получившего данный документ.

- электронным сообщением в виде прикрепленного к телу письма вложения, содержащего скан-образ претензии

Претензия влечет гражданско-правовые последствия для Стороны, которой она направлена (далее - адресат), с момента доставки претензии указанной Стороне или ее представителю. Такие последствия возникают и в том случае, когда претензия не была вручена адресату по зависящим от него обстоятельствам.

Претензия считается доставленной, если она:

- поступила адресату, но по обстоятельствам, зависящим от него, не была вручена или адресат не ознакомился с ней;

- доставлена по адресу, указанному в ЕГРЮЛ или названному самим адресатом, даже если он не находится по этому адресу.

8.3. К претензии должны прилагаться документы, обосновывающие предъявленные заинтересованной Стороной требования (в случае их отсутствия у другой Стороны), и документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего претензию, за исключением случая, когда она подписана лицом, указанным в ЕГРЮЛ в качестве единоличного исполнительного органа. Указанные документы представляются в форме надлежащим образом заверенных копий. Если претензия направлена без документов, подтверждающих полномочия лица, которое ее подписало, то она рассмотрению не подлежит до даты поступления такого подтверждения. О выявленном несоответствии получившая претензию сторона должна сообщить незамедлительно.

8.4. Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме заинтересованную Сторону в течение 10 (Десяти) рабочих дней со дня получения претензии.

8.5. В случае не урегулирования разногласий в претензионном порядке, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного в п. 8.4 Договора, спор передается в арбитражный суд Удмуртской Республики.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Если иное не предусмотрено Договором, уведомления и иные юридически значимые сообщения могут направляться Сторонами факсом, электронной почтой или иным способом связи при условии, что он позволяет достоверно установить, от кого исходило сообщение и кому оно адресовано.

9.2. Договор составлен в трех экземплярах, по одному для каждой из Сторон и для Роспатента.

9.3. К Договору прилагаются:

- копия свидетельства на товарный знак *(знак обслуживания)* N _____;

10. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Правообладатель	Пользователь
Наименование: _____	Наименование: _____
Адрес: _____	Адрес: _____
Телефон/факс:_____	Телефон/факс:_____
Электронная почта:_____	Электронная почта:_____
ОГРН _____	ОГРН _____
ИНН _____	ИНН _____
КПП _____	КПП _____
Р/с _____	Р/с _____
в _____	в _____
К/с _____	К/с _____
БИК _____	БИК _____
От имени Правообладателя	От имени Пользователя
_____ (_____)	_____ (_____)
М.П.	М.П.

К ДОГОВОРУ КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ
(франчайзинга)
N_____ от _____

Договор франчайзинга – просто о сути
(не является приложением к договору)

1. Мы (Правообладатель) предоставляем Вам (Пользователю) возможность пользоваться нашим товарным знаком на основании договора коммерческой концессии (он же называется договором франчайзинга):
2. Вы получаете не только достаточно узнаваемый ТЗ, но и ряд готовых решений для ведения бизнеса. Юридически они называются «секреты производства» или «ноу-хау».
3. В состав готовых решений, которые мы передаем Вам включаются «бренд-бук» и «мерч-бук» - если упрощенно, то это решение как правильно оформить магазин, как визуально оформить вывеску и отдельные элементы в магазине, где и как выгоднее всего с точки восприятия посетителей размещать товарный знак.
4. В состав готовых решений, которые мы предлагаем и передадим Вам после подписания договора будет включены и готовый вариант оформления торгового зала магазина с точки зрения наиболее выгодной, с нашей точки зрения, расстановки мебели, которая удобна и привлекательна посетителям (покупателям).
5. В качестве поддержки Пользователю мы также предоставим Вам консультационную поддержку и будем передавать Вам информацию о готовящихся акциях и спец.предложениях для того, чтобы Вы могли подстроиться под них и, при необходимости, усилить эффект от них, например, разместив дополнительную информацию о них в местных сетях, мобильных группах, телевидении, газетах и т.п. Консультирование с нашей стороны предполагает также содействие Вашему персоналу (обучение свойствам реализуемого товара, имеющимся наработкам в процессе предложения товара покупателю).
6. Наш бренд – активно развивающийся и поэтому на данном этапе мы больше заинтересованы в развитии сети магазинов на территории РФ, поэтому готовы Вам предложить условия франчайзинга по минимально возможным для нас ценам, которые указаны в договоре
7. Вместе с тем мы, коммерческая организация, и должны заботиться об интересах развития нашего бренда, то есть Вы не должны наносить вред узнаваемости бренда, деловой репутации среди потребителей, нашим деловым связям и возможности дальнейшего развития бренда. В указанных целях введены ограничения, в основном указанные в пункте 2.3. Договора (его подпунктах). Среди прочего:

   а) Вы можете оформить только один магазин в пределах одной франшизы (одного взноса) и использовать рекламу и другие материалы в интересах только данного магазина. Мы понимаем, что возможна ситуация, когда придется «переехать» и поэтому согласны, что Вы можете сменить адрес торговли и оформить новый магазин по правилам франшизы, но только один раз за действие договора и показав, что «переезд» состоялся

   б) Мы даем франшизу только Вам, потому что договорились с Вами и видим Ваш интерес. Поэтому нельзя передавать право использовать франшизу (как сам товарный знак, так и готовые решения) кому-либо: арендатору, партнеру, родственнику или иным лицам. Товарный знак (его изображение) может передаваться только на время и только для исполнения договоров рекламы (например, для создания видеоролика или модуля в газете), подряда (например, для изготовления вывески) и в других подобных целях

   в) Мы ограничиваем территорию использования Вам франшизы определенными границами, указанными в договоре, для того, чтоб не допустить случайного конфликта интересов непосредственно с нами, с другими обладателями прав, так такой конфликт может повлечь

убытки или непоправимый ущерб всем, кто торгует, используя товарный знак «СЭЛДОМ» и связанным с ним лицам.

г) Мы устанавливаем лимит (минимум) товарооборота в 400 000 рублей (с учетом НДС) и для его контроля предлагаем Вам заключить договор поставки. Так мы будем уверены, что под нашим торговым знаком продается товар, качество которого мы знаем и что магазин не пустует, что могло бы повлечь репутационные риски

д) Рекламную компанию в отношении Вашего магазина Мы просим согласовывать с нами, в том числе для того, чтобы не допустить ситуаций, когда потребитель, получив информацию из разных источников (от Нас и от Вас) был бы введен в заблуждение или остался разочарован

е) Вы должны поддерживать определенный порядок в торговом зале и богатство ассортимента (это важно для покупателей), а Мы должны быть уверены, что торговый зал не пустует и представлен качественной мебелью – для этого вводится минимальный объем заполнения торговой площади ассортиментом продукции Правообладателя и его стратегических партнеров и поэтому Мы не приветствуем выставление аналогичных товаров

ж) Для нас, как и для Вас важно хорошее впечатление потребителей от нас – именно поэтому в сети «Интернет» размещение информации о товарах, реализуемых под ТЗ «СЭЛДОМ» должно осуществляться только на проверенных площадках, а это значит, что размещением Вами в сети «Интернет» информации о себе или своих товарах в целях их продажи допускается, только если Вы не упоминаете ТЗ «СЭЛДОМ» либо такое размещение согласовано с нами. Это не касается интернет-рекламы магазина как такового, а только предложений конкретных товаров.

з) Вам запрещено участвовать, в т.ч. размещаться на сайтах, которые могут «запутать» потребителя в вопросе, какой именно товар он покупает, поэтому информация о Вас не должна попасть с Вашего ведома на сайты, название которых похожи на наш официальный сайт (VSELDOM.RU)

8. В договоре франчайзинга должны быть указаны все разрешенные способы использования комплекса имущественных прав (такое требование закона), а то, что не разрешено – запрещено Пользователю, поэтому Мы описали для Вас все возможные способы в п.2.2.1 Договора. Данные условия Мы готовы обсуждать, меняя под конкретных партнеров, но они должны быть.

9. Мы установили Вам единоразовый платеж (он называется «паушальный) за франшизу, поскольку такой платеж удобнее и для Вас и для Нас с точки зрения учета, платежей и их контроля.

10. Обращаем Ваше внимание, что для полного и правильного понимания условий сотрудничества Вам необходимо внимательно прочесть текст Договора, о согласии с текстом и полном понимании его условий Вы расписываетесь в договоре. Текст же настоящего Приложения больше носит информативный характер.

Правообладатель	Пользователь
От имени Правообладателя	От имени Пользователя
_____ (_____)	_____ (_____)
М.П.	М.П.

АКТ ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ К

ДОГОВОРУ КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ

(франчайзинга)

N__ от «____» _____202__г.

г. _____ "__" _____ ____ г.

Общество с ограниченной ответственностью «СЭЛДОМ», именуемое в дальнейшем "Правообладатель", в лице _____, действующ___ на основании _____, с одной стороны, и _____, именуем__ в дальнейшем "Пользователь", в лице _____, действующ___ на основании _____, с другой стороны, именуемые вместе "Стороны", а по отдельности "Сторона", составили настоящий Акт о нижеследующем.

1. Правообладатель передал, а Пользователь принял:

а) бренд-бук (от англ. Brand book) – описание основных (ключевых) элементов идентичности атрибутов бренда, свод правил использования основных визуальных констант бренда, может (но не обязан) содержать так же позиционирование бренда на рынке, способы построения коммуникаций с потребителями и примерные направления развития бренда и представляющих его компаний в целом
на _____ листах в 1 экземпляре.

б) мерч-бук, или мерчендайзинг-бук – описание правил мерчендайзинга, планограмм и рекомендации по их применению.
на _____ листах в 1 экземпляре.

в) копия свидетельства на товарный знак *(знак обслуживания)* N _____;
на _____ листах в 1 экземпляре.

2. Правообладатель и Пользователь настоящим подтверждают, что срок передачи названных документов (их копий), их объем и содержание (информационное наполнение), порядок передачи, соответствует целям Договора коммерческой концессии, ожиданиям сторон при заключении договора и достаточны для исполнения Договора коммерческой концессии.

3. Пользователь настоящим подтверждает отсутствие претензий к Правообладателю по вопросам, прямо или косвенно связанным с передачей названных документов

4. Акт составлен в 2 экземплярах, по одному для каждой из Сторон. При необходимости Стороны изготавливают и подписывают дополнительные экземпляры Акта.

10. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Правообладатель	Пользователь
Наименование: _____	Наименование: _____
Адрес: _____	Адрес: _____
ИНН _____	ИНН _____
От имени Правообладателя	От имени Пользователя
_____ (_____)	_____ (_____)
М.П.	М.П.